



ABD'DEKİ TÜRK YEREL MEDYASININ TARİHİ GELİŞİM SÜRECİ ÖRNEK İNCELEME: FORUM GAZETESİ*

*M. Murat YEŞİL***

ÖZET

Etnik toplumların buldukları yabancı ülke topraklarında asimile olmadan yaşayabilecekleri yeni bir hayata başlayabilmeleri için kültür ve yardımlaşma dernekleri gibi kuruluşlara, çocuklarına ana dillerini ve kültür değerlerini öğretecek okullara, ibadet edilecek ibadethanelere ve kimliklerini tanıtacak ve koruyacak medya organlarına sahip olmaları gerekir. Bunlar diasporik toplum kavramının inşa edici öğeleri olarak kabul edilir. Medyanın buradaki rolü hem tüm bu öğelerin faaliyetlerini içte diasporik toplum bireylerine, dışta da yaşanan yabancı ülke insanlarına tanıtmaktır. İnternet teknolojisinde yaşanan büyük gelişmeler sonucu artık globalleşen medyanın, dil, din ve kültür değerleri ile ilgili haber ve yorumlarıyla, diasporanın anavatan ile yaşanan yabancı ülke arasında direkt bağ kurulmasına hizmet etmesi söz konusudur. Bu bakımdan medya diasporik toplumlarda kimlik inşa edici (konstraktif) bir rol üstlenmektedir. Medyanın bundan başka bir görevi de yaşanan ülkenin ulusal ve yerel medyasında diasporik toplum aleyhinde çıkabilecek asılsız haberlere hatalı yorumlara cevap vermek, okuyucusuna çarpıtılan, aslı astarı olmayan haberlerin doğrusunu vermektir. Bu nedenlerle diasporik toplumların kendi yerel medya organlarına sahip olmaları çok önemlidir. ABD'deki diğer diasporik toplumlarla kıyaslandığında Türk toplumunun medya tarihinin oldukça yeni olduğu görülür. Bir başka ifadeyle Türk Amerikan toplumu, kendisine ait medya organlarına sahip olma konusunda diğer toplumları bir hayli geriden takip etmektedir. Ancak ne kadar geriden gelse de Türk Amerikan toplumu bu süre zarfında çok sayıda dikkate değer dergi ve gazete gibi yayınlar çıkarmıştır. Çalışmanın ilgili bölümlerinde detaylarına ulaşılacağı gibi, Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu-TADF, Türk Amerikan Dernekleri Asemblisi-ATAA gibi kuruluşlar tarafından madden desteklenen birkaç yayın dışında kalan tüm yayınlar, medyaya ilgi duyan Türk girişimcilerin kendi kişisel çabaları ve fedakarlıkları ile çıkarılmıştır. Bu noktadan hareketle, bir çok yayının birkaç sayı sonra çıktıktan sonra kapanmak zorunda kalmasının asıl nedenin ekonomik olduğu söylenebilir. Bu çalışmada Amerika'daki Türk yerel medyasının tarihi gelişim safhaları irdelenerek, yaşanan sorunlar tartışmaya açılacak, eldeki bilgiler tek tek analiz edilerek ve geleceğe ışık tutulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türk-Amerikan, Yerel Medya, Türkiye, ABD

* Bu makale Crosscheck sistemi tarafından taranmış ve bu sistem sonuçlarına göre orijinal bir makale olduğu tespit edilmiştir.

** Assisant Professor, Necmettin Erbakan University Faculty of Social Sciences and Humanities Department of Public Relations and Advertising, El-mek: myesil@konya.edu.tr

**HISTORICAL DEVELOPMENT OF TURKISH LOCAL MEDIA IN
THE UNITED STATES:
CASE STUDY: FORUM GAZETESİ**

ABSTRACT

Ethnic communities need to have institutions like culture and solidarity associations and schools to teach their children mother tongue and cultural values and places of worship to pray, news media to promote and defend their identity in order to start a new life in a foreign land without being assimilated. These are considered to be the constructive elements of the concept of diasporic communities. Here, the role of media is to introduce the activities of other elements both to the diasporic community members and to people of the foreign country they lived in. The media, that are globalized as a result of great developments in Internet technology, are expected to connect the motherland with the host country through their news stories on language, religion and cultural values. On this respect, media have an identity constructive role in diasporic communities. Another task of media is to respond to erroneous reviews and baseless reports that take place in the mainstream media of the host country, and publish the correct form of the distorted, ill-conceived news. For these reasons, it is very important for diasporic communities to have their own local media outlets. Comparing with other diasporic communities, the history of the Turkish community media in the United States is quite new. In other words, the Turkish-American community followed other communities a great deal behind on having its own media outlets. Even though following behind, Turkish American community published a number of noteworthy magazines and newspapers. As it can be seen in the related section of this study, all the publications, except the few ones, supported financially by Federation of Turkish Association and Assembly of Turkish American Associations and Ertegun brothers, are published by Turkish entrepreneurs who sacrificed their time and effort. Most of these publications forced to turn off after publishing one or two issues. It may be said that economic problems are the main reasons for stopping publishing. This study will examine the historical developmental stages of Turkish local media in the United States, the problems will be discussed individually by analyzing the available information to shed light into the future.

Key Words: Turkish-American, Local Media, Ethnic Media, USA

1. Giriş

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ekonomik sorunlar veya siyasi baskılar nedeniyle, zorunlu ya da kendi istekleriyle vatanlarını terkeden çok sayıda insan, Avrupa ülkeleri ve ABD'ye göç etmeye başlamıştır. O zamanlardaki hızı azalsa da bugün bile kısmen devam eden bu nüfus akımı Batılı ülkelerde çok sayıda "göçmen topluluklar" oluşturmuştur. Göçmen topluluklar ile onları kendi ekonomik çıkarlarına zarar verecek potansiyel tehdit unsurları olarak gören yerleşik halklar arasında, zaman zaman fiziki boyutlara da taşınan sürekli bir psikolojik savaş durumu yaşanmaya başladığı görülmüştür.

Turkish Studies

*International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013*



Bu gergin atmosfer, göçmenlerin “ötekileştirilme”si politikasının uygulanmaya başlamasıyla daha da tehlikeli bir havaya bürünmüştür. Yerleşik halkların uygulamaya koyduğu dışlama politikası, göçmen topluluklarını kendi dini, kültürel ve sosyal değerleri etrafında birleşip, bu değerleri, yaşadıkları yabancı topraklarda günlük hayatlarına uygulama, hayali de olsa anavatanlarını gurbette yaşama yoluna yöneltmiştir. Bu yönelişin iki temel amaca dayandığı varsayılabilir: Birincisi, göçmenlerin yaşanan yabancı ülke topraklarında karşı karşıya kaldıkları “ötekileştirilme” politikasının kendileri üzerinde yapabileceği psikolojik tahribatı önleyecek bir moral gücü kazanmak, ikincisi de yetişen genç kuşağa kendi dini, kültürel ve sosyal değerlerini öğretmek, onların yabancı kültürler içinde eriyip gitmesini, bir diğer deyişle asimile olmalarını önlemektir.

Bu maksatla göçmen toplulukları önce dernekler kurarak diasporalarının ilk temellerini atmışlar sonra da bu dernekler aracılığıyla camiler, okullar ve sosyal faaliyet yapabilecekleri tesisler kurmuşlardır. Bu hizmetleri desteklemek ve tanıtmak için yerel medya çalışmaları olarak adlandırılabilir el ilanları, broşürler, gazete ve dergiler yayınlamaya başlamışlar. Önce radyo sonra da TV kanallarını faaliyete geçirmişler. Oldukça zorlu geçen ve zaman zaman ev sahibi ülke halklarının muhalefeti ile karşılaşan ve uzun bir zamana yayılan bu çalışmalar, Avrupa ülkeleri ve Amerika'daki diasporaların kuruluşunda geçirilen ortak evreleri teşkil etmiştir.

Dünya medya tarihi gelişim sürecine uygun olarak, diasporik toplumların basın-yayın organlarına el atmaları gazete ve dergi yayıncılığı ile ortaya çıkmaya başlamıştır. Kimi zaman tek bir sayfalık bir el ilanı biçiminde, kimi zaman da bir kaç sayfalık bir broşür olarak ilk diasporik yayınlar piyasada görünmeye başlamıştır. Ekonomik ve teknik imkansızlıklar sebebiyle, bu yayınlar, çoğu kez bir veya birkaç sayı çıktıktan sonra kapanmıştır. Bu imkansızlıklara rağmen diasporik toplumların medya macerası devam etmiştir.

ABD, dünyada en çok farklı etnik toplumların yaşadığı, dolayısıyla da en çok etnik medya organının yayınlandığı bir ülke durumundadır. Shi, 2009 yılında yayınlanan bir araştırmasında ABD'de 700 etnik medya organının bulunduğu ve bunların 51 milyon yetişkin okuyucuya hitap ettiğine işaret etmektedir (s. 597).

Literatürde Türk etnik medyasının Amerika'daki tarihsel gelişimi ile ilgili bugüne kadar yapılmış bağımsız bir araştırmaya rastlanmamıştır. Ancak Türklerin ABD'ye başlattığı göç hareketleri ile ilgili yapılan araştırmalarda medya alanı ile ilgili olarak da zaman zaman sınırlı bilgiler verildiği görülmektedir. (Akgün, 2000; Akın, 2004; Karpas, 2006; Kaya, 2009).

Bu çalışmanın amacı, Amerika'daki Türk yerel medyasının, 1890'lı yılların başlarından itibaren geçirdiği evreleri inceleyerek, geçmişten bu yana karşılaştığı sorunları analiz etmek, bugün gelinen durumu değerlendirmek ve böylece Amerika'daki Türk yerel medyasının geleceğine ışık tutabilmektir. Bu çalışmanın bir diğer amacı da tarihi gelişim sürecini irdelleyip, örnek bir gazete incelemesiyle şekil ve içerik bakımlarından Amerika'daki Türk yerel medyasının geldiği noktayı tespit etmek ve bu alanda literatürdeki boşluğu doldurmak ve gelecekte aynı konuda daha derinlemesine araştırma yapmak isteyecek bilim insanlarına uygun bir bilimsel altyapı hazırlamaktır. Çalışma planı şu sıraya göre düzenlenmiştir: Birinci bölümde Türk Amerikan medyası ürünü dergiler, gazeteler ile Radyo – TV ve İnternet yayınları ile ilgili olarak yapılan faaliyetlerin tarihi gelişimi irdelenecek ve örnek gazete incelemesi yer alacaktır. İkinci bölümde yöntem, üçüncü bölümde ise bulgular, tartışma ve sonuçlara yer verilecektir.

1.1 Dergiler:

Akın'ın (2004) çalışmasında ilk Türk göçmenlerin de ABD'de diğer göçmen gruplar gibi medya organlarına sahip olmak isteğinde oldukları ifade edilmiş ve bu alanda kendi ekonomik güçleri dahilinde bazı teşebbüslerde buldukları bulgularına yer verilmiştir. Amerika'da Türklerin

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013

medya alanında ilk adımlarını ne zaman attıkları kesin olarak bilinmemektedir. Ancak eldeki verilerden hareketle süreli ilk Türk yayının “Musavver Şikago Sergisi” adlı bir dergi olduğunun anlaşıldığı belirtilmektedir: “İlk Türk süreli yayını, 1893 Chicago Fuarı dolayısıyla Süleyman Bustani Bey ile Ubeydullah Efendi’nin birlikte neşrettikleri Musavver Şikago Sergisi adlı resimli bir Türkçe dergidir” (s. 24).

Amerika’daki Türk etnik medyası tarihi ile ilgili bilgiler başlangıçta da ifade edildiği gibi sınırlıdır. Eldeki bu sınırlı veriler, Türklerin bu alanda diğer diasporik topluluklardan geride kalma sıkıntısını ancak ileriki yıllarda aşabildiklerini göstermektedir. “1930’lı yıllarda, Suriyeli göçmenlerin 3 Arapça günlük gazetesi, ayda 2 defa yayınlanan bir dergileri, Ermenilerin milliyetçi ve Türk karşıtı fikirler yayan 1 günlük, 2 adet haftalık gazetesi vardı. O zaman Türklerin aylık bir bültenleri vardı” (Akgün, 2000, s. 106).

Türk Amerikan toplumunun dergi yayıncılığı alanındaki girişimlerinin çoğu yayın hayatını uzun zaman sürdürememiştir. Bu dergilerin her biri, kendi döneminin önemli olaylarını yansıtan, ileride bu alanın farklı boyutlarını araştırarak bilimsel çalışmalara kaynak olacak değerde eserler olarak Türk Amerikan toplumu basın tarihindeki yerlerini almıştır ancak bu yayınlar aynı alanda araştırma yapmak isteyecek bilim insanlarının rahatlıkla ulaşabileceği belli bir arşiv veya arşivlerde toplanmamıştır. Bir kısmının tek bir sayısı bile bulunamayan, bulunabilenlerin de bazı kişilerin özel arşivlerinde atıl vaziyette kalması, Amerika’daki Türk Yerel Medyası tarihinin önemli bir dönemini karanlıkta bıraktığı şeklinde yorumlanabilir. Akın (2004) bu konuda benzer görüşler ileri sürmüş ve bir örnek olarak Türk Amerikan medya tarihinin ilk etkili yayın organı olan Birlik gazetesinin durumunu göstermiştir:

Bizim tespitimize göre; gazetenin (Birlik) Türkiye’de üç nüshası bulunmaktadır. Bunlardan 1 numaralı nüsha (1922) İstanbul’da Hakkı Tarık Us Kütüphanesinde kayıtlıdır. Diğer iki nüsha da (1923) Dr. Fuad Beyin kızı Esin Umay’ın elindedir. Bu iki sayı üzerinde yaptığımız incelemede gazetenin o dönemde Türkler arasında haberleşme ve dayanışmada büyük rol oynadığı gördük. Gazete, Amerika’da yaşayan Türkler arasında gerek kendileri ile ilgili haberlerin yayılmasında ve gerekse memleket haberlerinin duyulmasında etkili bir basın görevi görmüştür (s. 25).

Türklerin, ABD’ye üç büyük dalga halinde göç ettikleri kabul edilir (Ahmed, 1993; Karpat, 2006; Kaya, 2006). Bunlardan ilk göç dalgasıyla ABD’ye gelenlerin yüzde 86’sı (Halman, 1980, pp. 992-996; Ahmed, 1993, p. 11; Altschiller, 2000, s. 1; Karpat, 2004, s. 614; Grabowski, b.t. s.1) anavatanına kesin dönüş yaptığı için, “Peabody’de, Midilli’den göç etmiş iki gencin teksir yoluyla bir gazete çıkardıkları” (Yalman, b.t.), (Aktaran Bali, 2004, s. 290) bilgisinden başka, bu döneme ait bir medya faaliyeti olup olmadığı konusunda bir kayda rastlanmamıştır.

İkinci dalga göçler ile Amerika’ya gelen ve “yüksek tahsilliler” olarak adlandırılan Türk göçmenler ile ilgili genel bilgilerin verildiği bazı çalışmalar (Ahmed, 1993; Karpat, 2006; Kaya, 2006) olmasına rağmen bu göç dalgasıyla gelenlerin Amerika’daki sosyal ve ekonomik hayatları, toplumsal etkinlikleri ve medya faaliyetleri ile ilgili kapsamlı bir çalışma literatürde mevcut değildir. Amerika’nın farklı bölgelerine dağılan bu Türk göçmenlerin kendilerine ait belli başlı medya organları olduğu yolunda bir bilgi bulunmamaktadır. Ancak Bilge (1996, s. 66) bir araştırmasında 1947 - 1969 yılları arasında Detroit ve Ontario’da ikinci dalga Türk göçmenlerinden oluşan bir Türk toplumu ve bu toplum bireylerinin kendi aralarında haberleşmede kullandıkları haber bültenleri olduğu bulgularına ulaştığını ifade etmiş ancak bunların adları ve yayın aralıklarıyla ilgili herhangi bir bilgi vermemiştir.

Amerika’da Türk toplumu yavaş yavaş örgütlenmeye başladığı 1950 ve 1960 yıllarda kurulan Türk derneklerin uzun soluklu olmayan yayınlar çıkarmıştır. Bunlardan “Yankı”, “Türk Dünyası” ve “Anavatan” isimleri öne çıkan yayınlardan sayılmaktadır (Amerika’da Türk Medyası:

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



İki İleri Bir Geri, 2010, s. 1). 1970 yıllarda Paterson, NJ'de yerleşik Karaçay Türklerinden bir grubun Kafkas Karaçay kültürünü tanıtan bir Türkçe dergi yayınladıkları, ancak maddi imkansızlıklar nedeniyle söz konusu derginin yayına son verildiği bilinmektedir (Katılımcı-1, 1996).

1975 yılında gazeteci Aykut Görkey tarafından New York'ta yayınlanmaya başlayan "Türkevi" adlı dergiyle Türk Amerikan toplumu ilk ciddi yayın organına kavuşmuştur. Görkey'in bu dergisi İngilizce ve Türkçe olarak ayda bir yayınlanmış ve yayın hayatını 100. sayıya kadar götürebilmiş ancak bu sayı da derginin son sayısı olmuştur. Bu derginin 100 sayı gibi rekor bir rakama ulaşmasında onu ekonomik olarak destekleyen Atlantic Records adlı şirketin kurucusu olan ve Türkiye ve ABD siyasi çevrelerinde çok iyi tanınan Ahmet Erteğün ve Nasuhi Erteğün kardeşlerin büyük rol oynamıştır (Katılımcı-7, 2012).

Washington'da 20 yıl süreyle Türkiye gazetesinin temsilciliğini yapan gazeteci yazar Hasan Mesut Hazar tarafından 1994 yılında yayınlanmaya başlanan Ayyıldız Express adlı dergi Türk Amerikan toplumuna yönelik ekonomi, siyasal, sosyal ve haber ve yorumların yer aldığı ciddi bir yayın organı olarak tanınıyordu. Ayyıldız Express dergisi, okurlarına abone yoluyla ulaşıyordu. Ayyıldız Express, 14. Sayısından sonra ekonomik nedenlerle yayın hayatına ara vermiştir (Katılımcı-10, 2013).

Dergi yayıncılığı alanında sonuç alınmayan diğer bazı girişimler de şöyle sıralanabilir: Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu "TADF"nin 1988 yılında çıkarmaya başladığı Görüş ve Vision adlı dergilerin yanısıra Mezun Life, Jön Türk, Turkish Cafe Press, Klass MagazineUSA ve Elite adlı dergilerden sadece Mezun Life adlı dergi 1 yılı aşan bir yayın hayatı yaşamıştır. Diğerlerinin tamamı yılını doldurmadan kapanmıştır (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s. 1). Araştırmacı ve yazar Eser Turan tarafından 2002'de ilk sayısı yayınlanan haber aktüalite dergisi Turkuaz, yılda 4 defa çıkmaya başlamış, ancak 8. sayısından sonra 2004 yılında kapanmıştır (Katılımcı-3, 2012).

"New Jersey'de ticaretle uğraşan Mehmet Özkurt ve Kadri Kaleli tarafından 2000 yılında "Alışveriş" adlı bir dergi yayınlanmaya başlamıştır. Bir yılı aşkın bir süre yayınlanan bu dergi ekonomik gerekçelerle yayın hayatına son vermiştir" (Katılımcı-7).

"Gazeteci Ömer Güneş ve Cemil Özyurt tarafından çıkarılan TurkofAmerica günümüze kadar yayınlarına sürdürebilmiş uzun soluklu bir dergi olarak Amerika'daki Türk medyası tarihinde yerini almıştır. 2002 yılında aylık olarak yayınlanmaya başlayan TurkofAmerica, sonra yılda 4 defa çıkan özel sayılar şeklinde yayınlanmıştır. Abonelik sistemiyle okuyucularına ulaşan ve ayrıca Delta Airlines'ın New York – İstanbul uçuşlarında da Business Class'da yolculara dağıtımı yapılan dergi, önce Türkçe, sonra Türkçe/İngilizce daha sonra da İngilizce olarak halen yayın hayatına devam etmektedir" (Katılımcı-9, 2012).

Karaçay Türkleri Derneği- AKBA adına gazeteci Ural Yeşil yönetiminde çıkmaya başlayan AKBA dergisi, 2003 ve 2004 yıllarında iki sayı yayınlanmış. 2013 yılı içinde yeni bir sayının daha çıkarılması için hazırlıklar yapılmaktadır (Katılımcı-3, 2003). Washington'da gazeteci Sıtkı Kazancı tarafından 2006 yılından bu tarafa 3 ayda bir yayınlanan çocuk dergisi Bonbon, okurlarına abone yoluyla ulaşmaktadır (Katılımcı-8, 2012).

Türk Amerikan toplumuna turizm ve seyahat alanında hizmet vermek amacıyla 2010 yılında yayın hayatına başlayan İngilizce Travidition dergisi gazeteci Fatih Yeşil yönetiminde 2 sayı yayınlanmıştır. (Travidition, Fall 2011). Halen web sayfası ile yayın hayatına devam etmekte (Şahan, 2010). Türkçe/İngilizce iki dilde yapan TurkTurist dergisi de ilk sayısını 2011'de yayınlamıştır, bu dergi de web sayfası ile yayınlarını sürdürmektedir (TurkTurist, Eylül 2011).

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



1.2 Gazeteler

Akın (2004), 1893'de Chicago'da düzenlenen fuara resmi görevli olarak katılan, fuardan sonra Osmanlı Hariciyesindeki görevinden istifa ederek New York'ta kalan Musa Cömert'in "Hemşeri" adlı bir gazete yayınladığını ifade etmiştir. Cömert, 6 Şubat 1922 tarihinde zamanın Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk'e gönderdiği iki ayrı mektupta, Türklerin sesini Amerika'da duyurmak maksadıyla "Hemşeri" adlı bir gazete çıkardığını ancak karşılaştığı maddi sıkıntıları aşabilmesi için kendisine yardım edilmesini istemiştir (s. 24). Bu arada New York'ta Columbia University'de öğrenim gören Ahmet Şükrü Esmir, resmi kayıtlara göre, 1921 yılında, "ABD'de Türk dilinde yayımlanan ilk gazete olan Sada-yı Vatan adlı haftalık gazeteyi çıkarmıştır" (Basın Yayın Genel Müdürlüğü, 2013).

Akın'ın (2004, s. 24.) araştırmasında, New York'ta bir başka Türk gazetesi olan "Birlik" (Unity) adlı gazeteden söz edilmiştir. Türk Tevaün Cemiyeti'nin yayın organı olduğu ifade edilen bu gazete o sıralar New York'ta gazetecilik okulunda okuyan Zekeriya Sertel ve eşi Sabiha Sertel yönetiminde Ağustos 1922'de yayınlarına başlamıştır. New York'ta yaşayan Türklerden toplanan paralarla 10 günde bir yayınlanmaya başlayan "Birlik" gazetesi, henüz daha kurumları ve örgütleriyle tam bir toplum haline gelemeyen Türk nüfusu için ciddi anlamda bir yerel haberler kaynağı ve Türkiye ile ilgili haberler yayımlayan ilk Türk etnik gazetesi olarak tarihe geçmiştir (Sertel, 1987, s. 49). Bu iki kaynağın incelenmesinden "Birlik" gazetesinin abone sistemiyle yayın hayatını sürdürmeye çalıştığı ve Türk göçmenlerin bu gazete aracılığıyla İstiklal Savaşına destek için yardım kampanyaları düzenleyerek toplanan paraları Türkiye'ye gönderdiği anlaşılmaktadır. Ancak gazetenin yayın hayatını ne kadar sürdürdüğü konusunda kesin bir bilgiye ulaşılabilmemiş değildir. Yalman (b.t.) Middilli'den gelen ve Peabody'ye yerleşen iki Türk gencin, adı, hangi tarihler arasında ve kaç sayı basıldığı konularında herhangi bilgiye ulaşılamayan ancak teksir yoluyla çoğaltıp dağıttıkları bir gazete yayınladıkları belirtmiştir (Aktaran Bali, 2004, s. 290).

Türkiye'nin ilk yurtdışı muhabirlerinden olan ve Milliyet gazetesinin 40 yıl süreyle New York muhabirliğini yapan İskender Songur, 1985 yılında TURK Gazetesi adında bir gazete yayınlamaya başlamıştır. Literatürdeki bilgilerin aksine oldukça uzun soluklu bir yayın olan TURK Gazetesi ile ilgili olarak Songur, ölümünden bir yıl önce yapılan bir röportajda şu açıklamayı yapmıştır: "O zamanlar çok gazete yoktu 1985'den sonra 12 yıl basıldı. Gazete basılırken o zaman Türk'ü, Türklüğü, Türkiye'yi tanıtmak için 16 sayfalık gazete basılmıştı. Haftalık olarak bütün Türklere pul karşılığı dağıtılıyordu. Ve bütün dünyaya yayılıyordu" (Kurt, 2010).

Türk Amerikan toplumunun en uzun süre varlığını sürdürebilen ikisi gazete ve diğer ikisi dergi olan dört yayını: "Türkevi (dergi), TuksofAmerica (dergi), FORUM (gazete) ve Turkish Times (gazete)" arasında yer alan ve Türk Amerikan Dernekleri Asemblisi - ATAA tarafından gazeteci Uğur Akıncı yönetiminde 1989 yılında yayınlanmaya başlayan Turkish Times, ayda iki defa çıkmıştır. 2004 yılına kadar 15 günde bir yayınlanmaya devam eden Turkish Times da bu tarihten sonra Türk Amerikan toplumu medya tarihinin kapanan yayınları listesine girmiştir.

1.3 Radyo – TV yayınları

Türk Amerikan toplumunun Radyo-TV yayıncılığı alanındaki girişimleri bir iki örnek haricinde uzun süreli olamamıştır. Zaman zaman Amerikan radyo istasyonlarından satın alınan belli saatlerde Türkçe radyo yayınları yapılmıştır. Bazen de yine Amerika hükümetinin ülkedeki etnik gruplara kendi dillerinde yayın yapma imkanı sağlamasından faydalanarak Türkçe televizyon programları yayınlanmıştır. Ancak yayın süresinin "haftada bir ve 30 dakika süre" ile sınırlı olması ve yayınlanacak programın da televizyon yayın kurulunun onayından geçme şartı bulunması, ayrıca söz konusu yayının yapılabildiği TV kanallarının kapsama alanlarının dar olması nedeniyle bu hizmet de Türk Amerikan toplumunun isteklerine cevap vermekten uzak kalmıştır. Bu nedenlerle

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



farklı dönemlerde, farklı kişiler tarafından bir kaç değişik kanalda yapılan TV yayınları da bir iki örnek dışında uzun ömürlü olamamıştır. Bu örneklerden ilki ve Türk Amerikan toplumu radyo -TV yayıncılık tarihinin en önemli ismi Faruk Fenik olmuştur. Türk Amerikan toplumunun anavatanla hiç bir medyatik bağlantısının olmadığı bir döneme, önce radyo, sonra da TV yayınlarıyla damgasını vurmuş bir kişi olan Fenik, önce hanımı, sonra da oğlu ile uzun yıllar topluma hizmet etmiş bir kişi olarak bilinmektedir (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s. 5).

“Amerika'da ilk Türk radyo ve televizyonunu 1967 yılında, Temmuz 2010'da vefat eden Faruk Fenik ve eşi İnci Fenik hayata geçirdi. Amerikalı Türkler 1970'li yıllarda Türkiye ile haberleri sadece Fenik çiftinin radyo programları sayesinde alıyordu. Düzenli olarak radyoda WHB1 kanalında “Turkish Voice” adıyla program yapan İnci ve Faruk Fenik çifti, 1975-1980 yılları arasında da “Turkish Hour” adıyla haftada bir gün bir saat süren televizyon programlarına da imza attı (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s. 5).”

İnternet radyo olarak 2007 yılında yayına başlayan Radyo Türküm www.radyoturkum.com web adresinden görüntülü ve sesli olarak yayın yapmaktadır. Radyo Türküm ve Turkish Life Magazine adlı 2 İnternet haber sitesi İşadamı Ekmel Anda tarafından New York'ta yayınlanmaktadır.

Samanyolu grubuna bağlı Ebru TV, 2004'den bu yana yayınlarını sürdürmektedir. Ebru TV, İngilizce dilinde yayın yapmaktadır. Bu dönemde bir başka TV yayın denemesi, Best TV olmuştur. Dr. Coşkun Tunca ile eşi Bahtışen Tunca tarafından kurulan ve Amerika'da 24 saat Türkçe yayın yapan ilk yerel Türk televizyonu olma özelliği kazanan Best TV, 1 Kasım 2008 günü Chicago'da yayınlarına başlamıştır ancak Best TV, 2010 yılında ekonomik gerekçelerle yayını durdurmuş ve yayın hayatını fazla sürdüremeyen medya organları arasına katılmıştır (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s. 6).

ABD'de yasa gereği devletin sahibi bulunduğu halk kanallarında etnik toplumların her hafta yarım saat, kar amacı gütmeyen TV programları ücretsiz olarak yayınlanabilmektedir. Bu ülkedeki etnik toplumlar yıllardır devletin sağladığı bu imkanı kullanarak kendi kültür değerlerini tanıtıcı programlar yapmaktadır. Ancak bu konuda da Türk toplumu olarak çok aktif bir çalışma yapılamamıştır. Bu alanın ilklerinden sayılabilecek İşadamı Erol Bulur tarafından 1995 yılında New Jersey'de başlatılan ve Amerika'daki Karaçayların kültürlerini tanıtmaya amacıyla olan TV programı bir yıla yakın bir süre devam ettikten sonra toplumdan yeterli destek görmediği için kapanmıştır (Katılımcı-2 , 2013).

2003-2004 yılları arasında Cable Channel 25, WNYE, New York'da gazeteci Aliye Ak yönetiminde her Pazar günü: 3:30 - 4:00 PM arasında New York- Cable Channel 25, WNYE'de yayın yapan Voice of Anatolia TV bir süre sonra yayınlarını durdurmuştur (Seferoğlu, 1997).

“New York'ta gazeteci Selçuk Öksüzoğlu ve Serdar Acar tarafından Mart 2005'te başlatılan ve haftada bir yayımlanan "Turkish Hour" programı da 200 haftaya yakın yayın yapmıştır. "Turkish Hour" bir dönem ulusal yayın yapan CoLours TV kanalıyla beraber 23 milyon hane halkına (ortalama 70 milyon Amerikalı izleyiciye) ulaşmıştır. "Turkish Hour TV" gerekli desteği bulamadığı için yayını 2008 yılında kesmek zorunda kalmıştır (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s.4).”

“North Virginia'da kurulan Turkish American Television, Hürriyet Ok yönetiminde toplum gönüllülerinden oluşan bir ekiple Fairfax Public Access Channel'da halen yayınlarını sürdürüyor” (Turkish American Television, 2013).

Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu –TADF’, toplumun şimdiye kadar fazla faydalanmadığı halk kanallarından , Federasyon olarak önce New York ve New Jersey'de sonra

Turkish Studies

*International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013*



da Amerika çapında Türklerin yaşadıkları tüm eyaletlerde yayın yapabilmek için girişimlerde bulunmuştur. Bu amaçla ilk adım olarak teknik destek almak üzere Turkish American Television ile bir anlaşma yapılmıştır (TADF, Turkish American Television ile partner oluyor, 2013). Bu projenin gerçekleşmesi halinde TADF'ın yayınlacağı kültürel ve eğitici TV programlarla farklı bölgelerde yaşayan Türkleri birbirine bağlayarak Türk diasporasını daha da güçlü hale getirebileceği düşünülebilir.

(Tablo – 1)

1.4 Internet Yayınları

Internet teknolojisindeki gelişmeler, dünyanın her tarafında olduğu gibi Türk Amerikan toplumundan da çok sayıda girişimciyi haber siteleri yapmaya yöneltmiştir. Sayıları 20'den fazla olan bu siteler içinde, New York'ta gazetecilik yapan Selcuk Acar'ın "Turkishjournal.com", New Jersey'de yayıncılık yapan Deniz Çelik'in "Amerikalıturk.com", New York'ta ticaretle uğraşan Rıdvan Sezer'in "Turkishny.com", Boston'da yayıncılık yapan Kemal Bozkurt'un "Habername.com", New Jersey'de yayıncı Özcan İnci'nin, "Turkofnorthamerica.com" en çok rating alan haber siteleridir. Haber sitelerinin yanısıra toplumu bilgilendirme, sosyal faaliyetler, sağlık, bilim teknik ve eğitim öğretim ve ekonomi alanında popüler olan çok sayıda site, web yayınlarıyla Türk Amerikan toplumunun medya ayağının önemli temel taşlarını oluşturmaktadır. Sayıları çok olan bu siteler içinde olan ve en çok ziyaretçi alanları olarak Mezunusa.com, Amerikadakitürk.com, Türkavenue.com, Lightmillennium.com ve Globalmedialinks.com siteleridir.

Sonuç olarak Türk Amerikan yerel medyası bu uzun zorlu süreç boyunca önemli bir amaca, Türk Amerikan toplumunun kurum ve kuruluşlarıyla düzenli bir diaspora haline gelmesine, hizmet etmiştir:

ABD'nin geniş coğrafyasına dağılan Türk Amerikan toplumu, etnik Türk medyasını meydana getiren gazeteler, radyo ve TV kanallar ve Internet haber portalları aracılığıyla birbirinden haberdar olmaya başladı ve böylece Amerika'daki Türk diasporası kuruluş sürecinde çok ihtiyaç duyduğu medya desteğine kavuşmuş oldu (Yeşil, 2003, p. 240).

1.5 Örnek inceleme: FORUM Gazetesi

Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşayan Türk Amerikan toplumu kendi sorunlarını dile getirecek, üzüntü ve sevinçlerini paylaşacak bir yerel haberler kaynağına kavuşmak için yıllarca beklemek durumunda kalmıştır. Radyo ve TV alanında yaşanan başarısız denemeler, daha sonra gazetelerde de yaşanmış ve kimi ilk sayısından sonra, kimileri bir kaç sayı gazete çıkardıktan sonra kapanmıştır. Farklı zamanlarda farklı kişi ve kuruluşlar tarafından planlanan ABD'de bir yerel haberler gazetesi yayınlama projesi ya planlama aşamasından ileri gidememiş ya da bir-iki sayı sonra kapanmıştır. Murat Yeşil ve Ural Yeşil tarafından gerçekleştirilen FORUM Gazetesi projesi kendi alanında bir ilk olarak ABD'deki Türk medyası tarihine geçmiştir.

1.5.1 Kuruluş süreci

Türk Amerikan toplumu, önce postayla abonelere gönderilen, sonra da uçakla New York'a ulaştırılan ve bayilere dağıtılan İstanbul baskısı Türk ulusal gazeteleri ile Türkiye gündemini takibetmeye çalışmıştır. Sonraki yıllarda Türk ulusal gazetelerinin ABD'ye Almanya baskısı gazeteleri göndermeye başlaması büyük memnuniyetle karşılanmış ancak gazete haber içeriklerinin Avrupa'da yaşayan Türklerle ilgili haberlerle dolu olması nedeniyle Türk Amerikan kamuyounda eleştirilerle karşılaşmıştır. "Gerek Türkiye'den direk olarak gönderilen İstanbul baskısı gazetelerde

ve gerekse Avrupa baskılarında Amerika'da yaşayan Türkler ile ilgili haberlere ya çok az, ya da hiç yer verilmemesi Amerika'da bir yerel haberler gazetesi yayınlama düşüncesinin çıkış noktası olmuştur. Amerika'da yaşayan Türkler, anayurt Türkiye ile ilgili önemli gelişmelerin yanısıra kendi yaptıkları sosyal ve kültürel etkinliklerin de okudukları gazetelerde haber olarak yer almasını istiyorlardı. Forum Gazetesi, toplumun bu ihtiyacına cevap vermek amacıyla ortaya çıktı”(Katılımcı-1, 2012).

Katılımcı- 3, Forum Gazetesi'nin yayın hayatına başlaması öncesi günleri şu şekilde tasvir etmiştir:

2000 yılına gelindiğinde, Türkiye'yi baştanbaşa saran ekonomik kriz bir çok işyerinin kapanmasına ve dolayısıyla yüzbinlerce kişinin işsiz kalmasına neden olmuştu. Türk medya organları da bu olumsuz ortamdan etkilenmekte gecikmemiş, çok sayıda medya mensubu işsiz kalmıştı. Türk medyasının New York ve Washington muhabirlerinin neredeyse tamamı işsizdi. Belki de bu işsizlik sıkıntısından kurtulabiliriz düşüncesiyle New York'taki Türk gazetecileri biraraya gelerek bir gazete çıkarmaya karar verdiler. Yeterli bir hazırlık yapılmadan ve ekonomik destek sağlanmadan yola çıktıkları daha sonra anlaşılan bu grubun 2003 yılında ilk sayısını yayınladığı bu gazete 2. sayısını çıkaramadan kapanmak zorunda kalmıştı (2012).

Bir yıldan fazla bir süre yapılan hazırlıklar sonunda yayın hayatına atılan FORUM Gazetesi, Türk Amerikan toplumunda farklı yorumlarla karşılanmıştır:

Kimi çevreler, ‘ Nasıl olsa bu gazete de kapanır’ düşüncesiyle pek umursamadı bu gelişmeyi. Kimi çevreler, ‘ Adamların bir kaç bin dolar parası vardır. O bitince bu gazete de kapanır gider’ derken toplumun sadece küçük bir kesimi, ‘FORUM Gazetesi'nin yayıncıları meslekleri gazetecilik olan tecrübe sahibi insanlar. Zaten Amerika'da bu işi yapabilirse sadece bu adamlar yapar’ görüşünde idi (Katılımcı- 3, 2012).

Önceleri bir dergi mi yoksa bir gazete mi çıkarmalı sorusuna cevap arayan kurucular, yaptıkları görüşmeler sonunda bir yerel haberler gazetesi çıkarmaya karar vermişler. Yayıncıların, Amerika çapında dağıtımı yapılacak yerel haberler gazetesi yayınlamaya başlayacağı haberi de toplumun farklı kesimlerinde farklı yorumların yapılmasına yol açmıştır:

Daha bir kaç ay önce ilk sayısı yayınlanan ve o noktadan da ileriye gidemeyen bir Türkçe gazete yayınlama denemesi yapılmıştı. New York'ta Türk ulusal gazetelerin temsilciliğini yapan tecrübeli gazetecilerin başarısızlıkla sonuçlanan bu girişiminin hemen ardından yeni bir gazete çıkarma denemesine girişmek kimi çevrelerce “boş bir gayret” olarak değerlendirilmişti (Katılımcı-3, 2012).

Bazı çevreler de Türk ulusal gazetelerinin Amerika pazarındaki sıkıntılı durumu ortada iken bir yerel haberler gazetesi yayınlama kararını bir “macera” olarak nitelendirmiştir:

Bir yerel haberler gazetesi yayınlama konusunda istişare ettiğimiz hemen herkes: Türk Amerikan toplumunun ekonomik gücü belli bir sınırdadır. Bu küçük pazara şimdiye kadar denememiş bir ürünle girmek akıl işi değil. Hürriyet ve Zaman gibi ulusal gazetelerin bile zorlandığı bir bu pazardan pay alabilmesi mümkün olmayan bir girişim olur, şeklinde değerlendirmeler yapıyordu. Doğrusu hiç de yapıcı olmayan bu değerlendirmeler bizi düşündürüyordu. Aldığımız bu ve benzer görüşleri kendi aramızda uzun uzun tartıştık. Ve sonunda kararımızı verdik: Bu proje herşeye rağmen denemeliydi. (Katılımcı-3, 2012).

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



FORUM Gazetesi'nin, 25 Kasım 2003 tarihini taşıyan ilk sayısı Paterson, NJ'de United Islamic Center (Ulu Cami)'de, Brooklyn, NY'da Fatih Camii'nde Ramazan Bayramı namazı için toplanan halka çıkış yaptıkları sırada elden dağıtılmıştır.

1.5.2 Yayın Politikası:

Bu araştırmanın özel inceleme konusu olan FORUM Gazetesi'nin yayın hayatına atılma kararı ve izlenecek yayın politikasının tespiti ilgili olarak söz konusu gazetenin tanıtım sayfasında şu ifadeler yer almaktadır:

FORUM, The Turkish – American Newspaper, bir yayıncılık şirketi olarak 6 Haziran 2003 tarihinde kuruldu. Amacımız, Amerika'nın çeşitli bölgelerinde yaşayan Türklere yönelik bir yayın organı çıkarmaktı... Bu konuda tecrübesi olan insanlarla konuştuk, aydınlarımızla bu konuyu tartıştık, sokaktaki gurbetçilerimize sorduk. Araştırmalarımız sonunda, Amerikan Türk Toplumuna yönelik yayın yapacak bir yerel haberler gazetesi ile yola çıkmaya karar verdik. Yayın politikamızı tespitinde hiç zorlanmadık. Bu gazetenin hedef kitlesi tüm Türk Amerikan toplumu olduğuna göre, yayın politikası da hiç bir siyasi yönü olmayan, toplumun bütün bireylerini kucaklayan tarafsız, herkesin görüşüne saygı duyan bir doğrultuda olmalıydı (Kuruluş Hikayemiz, 2003).

FORUM adı verilen bu gazete 1199 Main Avenue, Clifton NJ adresindeki büroda hazırlanmaya başlamıştır. Bir süre HürriyetUSA'in dağıtım sistemiyle okurlarına ulaşan FORUM Gazetesi daha sonra kendi dağıtım ağını kurmuştur:

Amerika'da yaşayan insanlarımız için yerel haberler alanındaki derin boşluğu dolduran Forum Gazetesi, ayda iki defa yayınlanıyor ve her sayısı ile Amerika'nın çeşitli eyaletlerinde yaşayan binlerce soydaşımıza ücretsiz olarak ulaşıyor. Şu an itibarı ile New York, New Jersey, Pennsylvania, Illinois, Florida, Texas ve California gibi metropol eyaletler başta olmak üzere 12 eyalette bayiler aracılığı ile ücretsiz olarak dağıtım yapan Forum Gazetesi, Amerika'nın 44 değişik eyaletinde yaşayan abonelerine ise posta yolu ile düzenli olarak ulaşıyor (FORUM tanıtım projesi, 2010). (Resim – 1)

Başlangıçta, “bakalım kaç sayı çıkarabilecekler”, “çok geçmeden bu da kapanır” türü yorumlarla karşılanan FORUM Gazetesi, 15 günde bir düzenli olarak çıkıp dağıtım yapılmaya başlayınca toplumdaki tereddütler ortadan kalkmaya başlamıştır: “Türk Amerikan toplumu, yıllar süren bu beklemeden sonra Amerika'nın ilk Türkçe yerel haberler gazetesine kavuşmuştur.” (Katılımcı-4, 2012).

Katılımcı -2, FORUM Gazetesinin yayınlanmaya başlamasını Türk Amerikan toplumunun bir kazanımı olarak değerlendirmiştir:

FORUM'un yayınlanmaya başlaması Türk Amerikan toplumu bireylerinin birbirinden haberdar olmasını sağlamış, dernekler TADF ve ATAA gibi çatı kuruluşlar yaptıkları tüm etkinlikleri Amerika çapında tüm Türk toplumu bireylerine duyuracak bir medya organına kavuşmuştu. Türk Amerikan toplumu, FORUM Gazetesi'nin yayınlanmaya başlamasıyla en büyük eksikliği olan medya desteğini kazanmış oldu. Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu Başkanı olarak, FORUM Gazetesi'nin tüm milli davalarda yanımızda olduğunu görüyor ve bundan mutluluk duyuyorum (2012).

2010 tarihli bir araştırma Amerika'daki Türk medya tarihinde ilk ve en uzun süre yayınlanan gazetenin FORUM olduğunu ifade etmiştir:

Amerika'da yerel olarak çıkan ilk gazete olan Forum ise 2003 yılından beri yayınlanıyor. Yayımlandığı ilk yıllarda haftada bir çıkan gazete, daha sonra 15 günde bir,

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



son olarak da ayda bir baskıya döndü. Merkezi Clifton, New Jersey olan ve Gazeteci Murat Yeşil ve oğlu Ural Yeşil'in öncülüğünde çıkarılan gazete, Amerika'daki en uzun soluklu çıkarılan yerel gazete olarak yayın hayatına devam ediyor. New Jersey dışında Connecticut, Pennsylvania, Delaware gibi eyaletlere de ulaştırılan Forum, dağıtım anlamında da kendi dağıtım ağına sahip nadir yayın organlarından biri (Amerika'da Türk Medyası: İki İleri Bir Geri, 2010, s.4).

Gazetenin 100. Sayısının yayınlanması dolayısıyla New York'ta verilen resepsiyona katılanlara bir konuşma yapan T.C. New York Başkonsolosu Mehmet Samsar, toplumlar için yerel gazetelerin çok önemli görevlerinin bulunduğunu, bu bağlamda FORUM Gazetesinin çok güzel bir görev yaptığını ifade etmiştir: "Gazetelerin, toplumu bilgilendirme gibi bir görevleri var. Bu görev yurtdışında olursa daha farklı bir anlam kazanıyor. FORUM Gazetesi hem toplumun birlik, beraberliği ve dayanışması açısından hem de insanların birbirinden haberdar edilmesi açısından çok güzel bir görev yerine getiriyor" (Ağaoğlu, 15 Kasım 2008)

Diyasporik toplumlarda yerel medya organlarının dil, din ve kültür değerlerinin korunmasında ve yüceltilmesinde çok önemli görevleri vardır. Riggins (1992) (aktaran Karim, 1998, p. 6) dünyada giderek önemi artan etnik medya organlarının, toplumlarını hem kendi kültür değerlerine sahip çıkma ve koruma hem de yaşadıkları yabancı topraklar halkının sosyal hayatına uyum sağlamada yardımcı olma görevleri vardır, demiştir (s. 4). Gazeteci yazar Aydoğan Vatandaş, Benzer görüşleri paylaşmaktadır: "FORUM Gazetesi, Amerika'daki Türk toplumuna ulaşma bakımından çok önemli bir yayın organı olduğunu gözlemledim. FORUM Gazetesinin yayınlanmasını, burada Türkçenin, Türk kültürünün devamlılığının sağlanması açısından önemli bir hizmet olarak görüyorum (Vatandaş, TRT TV mülakatı, 2005)."

1.5.3 Analiz:

1.5.3.1 - Sayfa tasarımı, haber ve reklam alanları incelemesi:

FORUM Gazetesi'nin yayınlanan 130 ile 160'ıncı sayıları arasında kalan 30 sayı gazetenin sayfa tasarımı, reklam ve haber alanları bakımından incelenmesi sonucunda aşağıdaki verilere ulaşılmıştır:

- Gazete sayfaları, QuarkXpress, Adobe Photoshop ve Illustrator gibi programlar kullanılarak tasarlanmaktadır. Gazete, Tabloid formatında hazırlanmıştır.
- Sayfa tasarımında büyük fotoğraflar kullanılması gazetenin görselliği ön planda tuttuğunu göstermektedir. Her sayfada genel olarak 2-3 haber kullanılmaktadır. Haber önemli ve çok sayıda fotoğrafı varsa, sayfa tek bir haber ve 3-4 fotoğrafla kapatılmaktadır.
- Gazete, alınan reklamların kapladığı alan yüzdesine göre 36, 40 ve 44 sayfa arasında değişen sayfa sayısında basılmaktadır.
- Her bir sayıda yayınlanan haber sayısı ortalama 45-50 olarak görülmüştür.
- Gazete genel olarak 16 sayfası renkli, geriye kalan sayfaları siyah beyaz olarak basılmaktadır. Reklam müşterilerinin çoğunluğu, verecekleri ilan ve reklamların renkli basılmasını istedikleri için renkli sayfaların yüzde 80'e varan kısmı reklamlara ayrılmaktadır. (Tablo-2)

FORUM Gazetesi'nin ana gelir kaynağı ilan ve reklamlar olduğu için genellikle birinci sayfa dışında tüm sayfalara reklam almaktayız. Müşteri isterse birinci sayfada "sürmanşet" haber çalışmasının yapılabileceği sayfanın en üstündeki bölümden 4"x10" ölçülerinde bir ilan yeri ayırabiliyoruz. Ancak bu alanın ücreti diğer sayfalara göre yüksek olduğu için müşteriler reklam alanlarını genel olarak diğer sayfalardan seçiyorlar (Katılımcı-3, 2012).

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



1.5.3.2 İçerik Analizi:

- Gazetenin 130 ile 160'ıncı sayıları arasında kalan 30 sayı gazetede yer alan haberler muhteva olarak: Ermeni ve Kıbrıs meseleleri gibi milli davalar ile ilgili haberler, Türkiye ve ABD ilişkileri, Türk Amerikan toplumu adına dernekler ve Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu gibi çatı kuruluşları tarafından düzenlenen etkinlikler, duyurular, toplumun çeşitli kesimlerinde meydana gelen olaylar, belli alanlarda başarı kazanmış Türkler, Türkiye'den gelen sanatçılar, gruplar, turizm ve gezi, Türk konsoloslukları ve büyükelçilik etkinlikleri, anayurtta ve ABD'de ve dünyada meydana gelen önemli olaylar yer almaktadır. Haberlerin sayfalara dağılımı ile ilgili detaylı bilgiler tablo-2'de gösterilmiştir.

- Manşet olacak haberler genel olarak gazetenin kendi muhabirlerinin yaptığı özel haberlerden seçilmektedir. Manşet haber konularında ağırlık toplum haberlerine verilmektedir.

- Diasporik bir medya organı olarak, FORUM Gazetesi'nin gerek haber verişi tarzı ve gerekse yazarlarının yorumları ile bu ülkede yaşayan Türkleri kendi kültür değerlerine sıkı sıkıya bağlı ancak içinde yaşadıkları Amerikan toplumu ile uyum içinde yaşamaya teşvik eden bir yayın politikası izlediği anlaşılmaktadır.

- Gazetenin 13 köşe yazarı bulunmaktadır. Birisi Amerikalı bir gazeteci, 4'ü profesör, 1'i yardımcı doçent, 1'i avukat ve 6'sı Türkiye'nin çeşitli medya organlarında görevli gazetecilerden oluşan yazar kadrosu, Türkiye-Amerika ilişkileri, Türk Amerikan toplumun karşılaştığı sorunlar ve dünyada gelişen olaylar ile ilgili makaleler yazmaktadırlar.

- Gazetenin haber ve fotoğraf kaynakları, Anadolu Ajansı, kendi sahibi olduğu American News Agency ile ABD ve Türkiye'deki muhabirleri ve yaşadıkları bölgelerden haber geçen Türk Amerikan toplumu bireyleri olarak ifade edilmiştir.

1.6 FORUM Gazetesi Web Sitesi – Tasarım ve içerik analizi

Gazetenin 2005 yılından bu yana yayında olan bir web sitesi bulunuyor. Site ile ilgili yapılan incelemeler sonunda aşağıda sıralanan verilere ulaşılmıştır:

- FORUM Gazetesi, normal gazete yayıncılığının yanında Internet ortamında ilk sitesini 2005 yılında faaliyete geçirmiştir. Gazetenin web sitesi "forumgazetem.com" domain adı üzerine kurulan <http://www.forumgazetem.com/> adresinde yapmaya başladığı yayınlar 8. yılına girmiştir.

- Günde bir defa güncellenen sitenin günlük ziyaretçisi 2,000-2,500 arasında bulunuyor. FORUM Gazetesi web sitesinin içeriği tüm diğer gazete sitelerinde olduğu gibi normal gazetenin içeriğinden daha zengin olduğu görülmüştür.

Web teknolojisinin sunduğu imkanlar, normal gazete yayıncılığının kağıt, mürekkep, baskı ve dağıtım masrafları gibi kalemlerini tümüyle ortadan kaldırmış olduğu için web site yayıncılığı gazetelerin daha çeşitli ve daha çok bilgiyi kendi sayfalarında yayınlama imkanı sağlamaktadır:

Web teknolojisinin bize sunduğu bu imkanlardan azami ölçüde faydalanarak, şu anda web haberciliği yapan kuruluşların bir çoğundan çok daha mükemmel bir web sitesi dizayn ettirdik. Web haber sitelerinin hedef okuyucu kitlesi normal gazeteler gibi coğrafya olarak sınırlanmış bir okuyucu kitlesi değildir. Web haber sitelerinin hedef okuyucu kitlesi tüm dünyadır. Bu bilimsel gerçek doğrultusunda hedef kitlesi olarak dünyada Türkçe bilen tüm insanların bizi okuyabileceği varsayımına uygun bir haber içerik politikası uygulamaya başladık (Katılımcı-3, 2012).

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



Forumgazetem.com adresinde 24 saat yayın yapan web sitesinin ana haber içerik konuları, Gündem, Amerika, Anayurt Haberleri, Eğitim, Kültür/Turizm, Yaşam haberleri ve İngilizce haberler olmak üzere 7 ana başlıkta toplanmaktadır. Kendi içlerinde farklı dallara ayrılan haber içerik konularının dışında gazete yazarlarına ayrılan bir bölüm bulunmaktadır. Sitede normal gazete baskısının dijital formata dönüştürülmüş bir kopyasının yayınlandığı “ e-FORUM” adlı bir başlıkta yayınlanan FORUM Gazetesi, web okuyucularına normal gazete okur gibi bir tık ile sayfalarını çevirerek okuyabilme kolaylığı sağlamaktadır. Bunun dışında FORUM Gazetesi tarafından bastırılıp dağıtımı yapılan 100 sayfalık Türk Amerikan İş Rehberi'nin dijital formata dönüştürülmüş bir kopyası da alt menüler içinde verilmektedir. Web teknolojisinin sunduğu bir diğer imkandan faydalanılarak alt menüler çubuğuna yerleştirilen Web TV tuşuna tıkladığında Europe News, Health, Sci-Tech, US News, US Local News ve Business ana başlıklarında İngilizce TV haber yayınları izlenebilmektedir.

1.7 Forum Gazetesi'nin Amerika'daki Türk medyası üzerindeki etkisi

Sonuç olarak FORUM Gazetesi'nin Türk Amerikan toplumunca benimsenmesi, bir çok kişiyi daha “gazete” yayınlama yöneltmiş, bir başka ifadeyle FORUM Gazetesi, Amerika'da Türk yazılı basının gelişmesine öncülük etmiş, bu alanda faaliyet göstermek isteyen yayıncı adaylarına cesaret ve ümit vermiştir, denilebilir. Bu bağlamda 2005 yılında California'da önce California Turkish Times, sonra USA Turkish Times adını alan bir gazete, yayınlanmaya başlamış. Yunus Aksoy adlı bir emlakçı tarafından Los Angeles'de yayınlanan bu gazete daha sonra New York ve New Jersey bölgesine gazete göndermeye başlamış ancak maddi sıkıntılar nedeniyle yayınlarına son vermiştir (USA Turkish Times, 15 Mart 2006). Daha sonra Türkiye'de reklamcılık mesleğinde çalışan Faruk Acar, 2006 yılında başlattığı Turkish Gazete'yi halen yayınlamaya devam etmektedir (Turkish Gazete, Haziran 2013). New York'ta, Avukat Cahit Akbulut tarafından 2011 yılında yayınlanmaya başlayan aylık Yeni Hayat hukuk gazetesi aynı yıl sonunda basılan 8. sayısından sonra yayına ara vermiştir (Yeni Hayat, 1 Mayıs 2011). Son olarak Mayıs 2013'de Ekmel Anda tarafından yayınlanmaya başlayan Posta212 gazetesi de halen yayınlarını sürdürmektedir (Posta212, 3 Haziran 2013).

2. Yöntem:

Bu araştırmada literatür taraması, anket ve mülakat teknikleri kullanılmıştır. Bu amaçla Türklerin Amerika'ya başlattığı göçleri takiben yerleştikleri ABD topraklarında medya alanında yaptıkları çalışmalar ile ilgili olarak yazılan bilimsel makaleler, araştırma raporları, yazılı ve sözlü basında çıkan yazılar, röportajlar ve konuşmalar toplanmıştır. Bunun yanında Amerika'da 19 yıl süren gazetecilik ve yayıncılık dönemimiz sırasındaki yaptığımız gözlemler ve bire bir yapılan görüşmeler sonucu tutulan notlar biraraya getirilmiş, konu ve tarihlerine göre sıralanıp numaralandırdıktan sonra her bir belge tek tek analiz edilmiştir.

Ayrıca Amerika'da 10 yıldır aralıksız yayınlanan yerel haberler gazetesi olarak özel inceleme konusu seçilen FORUM Gazetesi'nin yayınlanmış 130'uncu sayıdan, 160'uncü sayıya kadar olan 30 sayısı şekil ve haber içerikleri bakımından incelenmiş ve bu gazetenin New York'ta düzenlenen 100. Sayı özel kutlama resepsiyonunun TRT Yeni Ufuklar programı tarafından yayınlanan bant çözülmüş ve bu program sırasında yapılan mülakatlar da ayrı ayrı analiz edilmiştir.

Alan çalışması olarak başta Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu Başkanı olmak üzere ABD'deki Türk toplumunun dernek yöneticileri ve yerel medya organları yetkilileriyle ve Amerika'da uzun zamandır yaşayan ve toplum faaliyetleriyle yakından ilgili olan kişilerle mülakatlar yapılmıştır. Mülakat yapılan kişilerin demografik bilgilerle tanıtımı ekler bölümünde sunulmuştur.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



3- Bulgular

- ABD'deki Türk yerel medyası, 1950 ve 1960'lı yıllara gelinceye kadar bu ülkede yaşayan diğer etnik hep geriden takip etmiş. Ancak bu dönemden sonra yayıncılık alanında önemli adımlar atılmaya başlanmıştır.

- ABD'de, özel şirketler, dernek ve federasyonların ekonomik desteği ile yayınlanan birkaç dergi ve TV kanalı dışında kalan gazete, dergi ile radyo ve TV yayınlarının büyük çoğunluğu, gazetecilik mesleğine gönül vermiş insanların kendi kişisel gayret ve maddi imkanlarıyla gerçekleşmiştir. Ancak kişisel imkanlarla yola çıkan yayıncılar, kısa sürede ekonomik sorunların ağırlığı altında ezilmiş ve birkaç sayı çıktıktan sonra yayınlarına son vermek zorunda kalmıştır.

- Bu çalışmaya dayanak olması amacı ile yaptırılan ve farklı meslek gruplarından 26-55 yaş arası, yüksek tahsilli, 7 si bayan 22'si erkek, toplam 29 kişiye uygulanan bir anket çalışmasında, ankete katılanların yüzde 27'si Türk yerel medyasını takip ettiği, yüzde 51.7'sinin Internet'ten Türk ulusal gazetelerini okuduğu, yüzde 17.2'sinin sadece Amerikan gazetelerini okuduğu ve geriye kalan yüzde 31.1'lik kesimin de ya hiçbir yayını okumadığı veya arada sırada göz attığı sonucu ortaya çıkmıştır.

3.1 Tartışma ve sonuç

1950-1960 dönemine gelinceye kadar Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Türk toplumu, yerel medya alanında, bu ülkede yaşayan diğer etnik azınlıklar kadar başarılı olamamıştır. "1930'lı yıllarda, Suriyeli göçmenlerin 3 Arapça günlük gazetesi, ayda 2 defa yayınlanan bir dergileri, Ermenilerin milliyetçi ve Türk karşıtı fikirler yayan 1 günlük, 2 adet haftalık gazetesi vardı. O zaman Türklerin aylık bir bültenleri vardı" (Akgün, 2000, s. 106).

Bu çalışmada Türk Amerikan toplumu yerel medya tarihi bölümünde tek tek ele alınan medya organları arasında Türk Tevaün Cemiyeti'nce yayınlanan Birlik gazetesi (1922), Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu-TADF'ın yayınladığı Vision ve Görüş dergileri (1988) ve Türk Amerikan Dernekleri Asemblisi - ATAA çıkardığı Turkish Times (1989) ile ABD'de Atlantic Records adlı şirketin kurucusu olan ve Türkiye ve ABD siyasi çevrelerinde çok iyi tanınan Ahmet Erteğün ve Nasuhi Erteğün kardeşlerin desteğiyle yayın hayatını sürdürebilen Türkevi (1975) dışında yayınlanan tüm medya organları bütünüyle Türk girişimcilerin kendi öz kaynaklarıyla yayın hayatına atılmış. Ancak, medya yoluyla toplum hizmet etme sevdasında olan girişimcilerin kendi özel gayretleri ve fedakarlıklarıyla çıkarmaya çalıştığı gazete ve dergilere toplumdan beklenen ölçüde destek gelmemiş ve ekonomik sorunlar altında ezilen yayıncılar birkaç sayı çıktıktan sonra yayınlarına son vermek zorunda kalmışlardır. Akın (2004)'in araştırmasında belirtilen ve Hemşeri gazetesi sahibi Musa Cömert'in 6 Şubat 1922 tarihinde zamanın Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk'e gönderdiği iki ayrı mektupta, Türklerin sesini Amerika'da duyurmak amacıyla "Hemşeri" adlı bir gazete çıkardığını ancak karşılaştığı maddi sıkıntıları aşabilmesi için kendisine yardım edilmesini istemesi (s. 24) konusu bunun açık bir delilini teşkil etmektedir.

Bunun yanında Türk toplumu dernekleri ve diğer sivil toplum kuruluşlarının, yaptıkları her bir etkinliği tanıtmak için faydalandıkları Türk yerel medya organlarını, onlardan aldıkları destek kadar destekledikleri söylenemez. Yeşil (2012, 24 Mayıs) tarihli makalesinde Amerika'da kurulu Türk derneklerin temsilcilerinin yerel medyaya hak ettikleri tanıtım desteğini vermediklerini ifade etmektedir:

Bir toplumun gücünün onun içinde barındırdığı medya organlarının etkinliği ile yakından ilgili olduğu söylenir. Bu yüzden kendilerini toplumun liderleri olduğunu

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



varsayan kişiler, medya organlarına sahip çıkmalı, elinden gelen her desteği vermeli. Yoksa bir gün gelir yaptıkları etkinlikleri duyuracak bir yayın organı bulamazlar (s.8).

Amerika'daki Türk yerel medyası, Türkiye'den de hak ettiği desteği alamıyor. Bu noktadan hareketle Türk Tanıtma Fonu'ndan Amerika'daki lobi şirketlerine aktarılan kaynağın sadece yüzde biri bile Türk etnik medyasına ayrılmış olsa bugün Amerika'da onlarca Türkçe gazete ve derginin faal durumda olabileceği ve Türkiye'nin bu ülkede tanıtımında çok daha büyük mesafeler alınabileceği öngörülebilir. "Türk Tanıtma Fonu'nun verdiği teşviklerde ikili ilişkilerin önemli rol oynadığı iddiası, Amerika'daki Türk basın mensupları arasında yaygın bir kanaat olarak ortada durmaktadır" (Katılımcı 5, 2012).

Amerika'da 123 yıllık bir tarihi olan Türk Amerikan toplumunda önemli bir çoğunluk, Türk Amerikan toplumunun kendine ait bir medya organına sahip olması konusuna yeterince önem vermiyor. Medya yoluyla hizmet etme sevdasında olan girişimcilerin kendi özel gayretleri ve fedakarlıklarıyla çıkarmaya çalıştığı gazete ve dergilere toplumdaki beklenen ölçüde destek gelmiyor. Bu çalışmaya dayanak olması amacıyla hazırlanan anketin sonuçları bu görüşü doğrular bulgular içermektedir.

Türk Amerikan yerel medyasının kendi içinde de sorunları var. Medya sektörü ile uzaktan yakından ilgisi olmayan, mesleki bilgi ve tecrübe eksikliği olan kişilerin medya sektörüne girmesi olumsuzlukları da beraberinde getirmektedir. Katılımcı-3'e göre medya ve yayıncılık ile ilgili eğitim altyapısı eksikliğinin yanına iş tecrübesizliği de eklendiğinde verilecek hizmette kalite düşüşü yaşanabilmektedir. Türk Amerikan yerel medyasının toplumdaki yeterli ilgi ve desteği görmemesinin nedenlerinden biri, belki de en önemlisi budur (2012).

Bu araştırmanın zayıf tarafı, Türklerin Amerika'daki medya çalışmaları ile ilgili olarak şimdiye kadar kapsamlı bir bilimsel çalışma yapılmamış olması ve yerel medya sahiplerinin genel olarak Türk Amerikan yerel medyası ve kendi yayınları ile ilgili olarak hazırlayıp gönderdiğimiz sorulara cevap göndermemesi nedeniyle bu çalışmaya zemin teşkil etmesi gereken kaynakları sınırlı kılmıştır. Amerika'ya göç eden Türklerin, belli merkezlerde yoğunlaşma yerine küçük gruplar halinde Amerika'nın geniş coğrafyası içine dağılmış olmaları zaten sınırlı olan bilgi kaynaklarına ulaşmada ikinci bir dezavantaj olarak ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmanın, ABD'deki Türk yerel medyasının tarihi gelişim süreci ile ilgili olarak literatürdeki mevcut boşluğu doldurmuş olduğu ve yapılan örnek incelemeyle bir Türk yerel gazetenin içerik ve teknik özelliklerini bu alanda daha derinlemesine araştırma yapmak isteyen bilim adamlarına tanıtma konusunda uygun bir altyapı oluşturduğu söylenebilir.

İleride aynı alanda çalışma yapmak isteyen bilim adamları, bu çalışmada kısmen yer alan ancak çalışma amaçları dışına çıkılacağı düşüncesiyle detaylarına inilmeyen Amerika'da Türk İnternet gazeteciliğinin tarihi gelişimi, mevcut durumu ve karşılaşılan sorunlar ile ilgili bir araştırma yapabilirler.

KAYNAKÇA

- AĞAOĞLU, U. A. (Yapımcı) . (15 Kasım 2008). Yeni Ufuklar. (Televizyon Programı), New York, NY. TRT International
- AKGÜN, B. (2000). The Turkish diaspora in the United States and its role in promoting Turkish American relations. Turkish Yearbook. Vol. XXXI. (01.14.2012). <http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/44/671/8546.pdf>

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



- AKIN, V. (2004). Amerika'da ilk Türk lobisi: Türk teavün cemiyeti. Atatürk araştırma merkezi dergisi. Sayı 59. Cilt XX. Ankara: Temmuz 2004
- Amerika'da Türk medyası: iki ileri bir geri.(2010, July 25) Turk avenue özel. (01.14.2012) .http://www.turkavenue.com/index.php?option=com_content&view=article&id=952:ameri-kada-turk-medyasi-iki-ileri-bir-geri&catid=141:lokal&Itemid=687
- Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü. (2013). Ahmet Şükrü Esmer. Genel müdürlerimiz. (09.15.2012) . <http://www.byegm.gov.tr/genel-mudurlerimiz.aspx>
- ALTSCHILLER, D. (2000) "Turkish Americans", in R. Dassanowsky and J. Lehman (Ed.), GaleEncyclopedia of Multicultural America (pp. 1364-1373). Detroit, MI: Gale Group
- FORUM Gazetesi koleksiyonu. (25 Kasım 2003 – 17 Temmuz 2013). Forum Newspaper, LLC. 1-159. New York.
- KARIM, K. (1998). From ethnic media to global media: transnational communication networks among diasporic communities. (15.10.2012).
<http://www.transcomm.ox.ac.uk/working%20papers/karim.pdf>
- KARPAT, K. (2004). The Turks in America. Studies on Turkish Politics and Society. (612-638). Boston
- KARPAT, K. H. (2006). The Turks finally establish a community in the United States. Int. j. Turkish studies. Vol.12. Nos.1-2
- SHI, Y. (2009). Re-evaluating the alternative role of ethnic media in the US: the case of Chinese-language press and working class women readers. Media, Culture and Society, 31 (4) , pp. 597-616.
- KAYA, İ. (2009). Identity across generations: a Turkish American case study. The Middle East Journal. Volume 63. No. 4. Autumn 2009.
- KURT, S. (2010, July 02). İskender Songur. Fenerbahçe Aylık Resmi Dergisi Röportajlarım. Retrieved (04.01.2013) from
<http://www.sibelinsahasi.com/?&Syf=1&Id=135352&pt=Fenerbah%C3%A7e%20Ayl%C4%B1k%20Resmi%20Dergisi%20R%C3%B6portajlar%C4%B1m>
- Light Millennium.(2004). Turkuaz: connect, share and inspire. Retrieved (05.07.2012) http://www.lightmillennium.org/2004_newyear/turkuaz.html
- Posta212. (3 Haziran 2013). Sayı No. 3. Yayıncı: Ekmel Anda. Long Island City, New York
- SEFEROĞLU. S. (1997). Turkish TV Channels/Radio Stations. Retrieved. (2013, February,12). <http://www.columbia.edu/~sss31/Turkiye/tv.radio.html>
- ŞAHAN, M.(2010, June 28) Seyahat ve geleneğin yeni adı: Travidition. (05.23.2012). http://us.zaman.com.tr/us-tr/newsDetail_getNewsById.action?newsId=42086
- TADF, Turkish American Television ile partner oluyor. (2013, January 02). Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu.(01.07.2013). <http://www.tadf.org/index.php/tr/2011-08-19-13-59-20/item/346-tadf-turkish-american-television-ile-partner-oluyor>
- Travidition. (Fall 2011). Issue No. 2. Publisher: Fatih Yesil. New York: 2011
- Turkish Gazete. (Haziran 2013). Sayı No. 43 . Yayıncı: Faruk Acar. New York: 2013
- Turkish Hour TV Show.(2013). (25.08.2013). <http://www.turkishhourtv.com/index.php>

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



TurkTurist. (Eylül 2011). No.1. Yayıncı: Murat Yeşil. New York: 2011

Yeni Hayat. (1 Mayıs 2011). Sayı No. 1. Yayıncı Cahit Akbulut. New York: 2011

YESİL, M. (2012, Mayıs 24). Yerel basın yerel hizmet demek. Forum Gazetesi. (07.08.2013).
<http://www.forumgazetem.com/2012/05/24/yerel-basin-yerel-hizmet-demek/>

YESİL, M. M. (2013). The Importance of the Role that Turkish Ethnic Media Played in the Formation Process of Turkish Diaspora in America. International Journal of Business and Social Science. Vol. 4 No. 9; August 2013, pp. 234-246

YESİL, U. (2003). Akba. American Karachai – Kavkaz benevolent association. Issue no.1.pp.5-6. İstanbul: İhlas Matbaacılık A.Ş.

USA Turkish Times. (15 Mart 2006). Sayı No. 29. Yayıncı: Yunus Aksoy. Long Beach, California

EKLER:

Resim – 1) FORUM Gazetesi 159. Sayısı 1. Sayfa

Tablo – 1) ABD'deki Türk yerel medyası: Tarihi gelişim (1890-2013)

Tablo – 2) FORUM Gazetesi'nin 130'uncu sayıdan 160'ıncı sayıya kadar yayınlanan 30 sayısında haber ve reklamların sayfalara dağılımı oranı

Mülakat yapılan katılımcılar:

Katılımcı 1- Rusya'da ve Türkiye'de şiir kitapları ve 2. Dünya savaşı anları yayınlanmış bir şair ve yazar. Kuzey Kafkasya doğumlu, 74 yaşında. 30 yıl önce ABD'ye göç etmiş ve orada Karaçay tarihi ve kültürünü anlatan ve birkaç sayı sonra kapanan bir derginin yayınlanmasında aktif rol almış.

Katılımcı 2- İki dönem Türk Amerikan Dernekleri Federasyonu Başkanlığı görevi yapmış. 34 yaşında. Yüksek tahsilini ABD'de yapmış. Büyük bir Amerika şirketinde finans bölümünde çalışıyor.

Katılımcı 3- Forum Gazetesi'nin kurucu kadrosundan ve 2003 – 2011 tarihleri arasında Genel Yayın Yönetmenliği görevini yürütmüş. 36 yaşında. ABD' de üniversite ve yüksek lisans yapmış. Halen Türkiye'de bir haber ajansında çalışmakta.

Katılımcı 4- 23 yıldır ABD'de yaşayan ve ticaretle uğraşan katılımcı 7 yıl süreyle Forum Gazetesi'nin Pazarlama Müdürlüğü'nü yapmış. Forum Gazetesi'nin kurucu kadrosundan. 43 yaşında olan katılımcı halen New Jersey'de kargo taşımacılığı yapan bir şirketin sahiplerinden.

Katılımcı 5- Forum Gazetesi'nin kurucu kadrosundan. Bu gazetede 8 yıl Dağıtım Müdürlüğü yapmış, 42 yaşında. Limuzin şirketi sahibi.

Katılımcı 6- New Jersey'nin Paterson şehrinde yaşayan katılımcı 52 yaşında. Resmi adı United Islamic Center olan Paterson Ulu Camii'nde 2 dönem Cami Derneği Yönetim Kurulu

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



Başkanlığı yapmış. Uzun yıllar önce ABD'ye göçetmiş. Mortgage ve Hac Turizm şirketleri sahibi.

Katılımcı 7- 1955 yılında ABD'ye göçetmiş. 70 yaşında. İnşaat mühendisi. Bir Amerikan firmasından emekli.

Katılımcı 8- Türkiye'de Karadeniz Bölgesinde yayınlanan bir gazetede uzun yıllar muhabir olarak çalışmış daha sonra ABD'ye göçetmiş. Zaman zaman Forum Gazetesi için röportajlar yapıyor. 50 yaşında. Ticaretle uğraşiyor.

Katılımcı 9- 30 yıl önce Eskişehir'den ABD'ye göçetmiş. Ticaretle uğraşiyor. Paterson Karaçay Camii derneği üyesi.

Katılımcı 10- Türkiye'de uzun yıllar gazetecilik yaptıktan sonra Türk ulusal gazetelerinden birisinin Washington Temsilcisi olarak ABD'ye gelen katılımcı 20 yıl süreyle bu görevini sürdürmüş. 56 yaşında.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



Onbir ayın Sultanı Ramazan'a "Merhaba"

Ramazan-ı şerif ayında, Resulullah, esirleri azat eder, her istenilen şeyi verirdi. Bu ayda ibadet ve iyi iş yapabilenlere, bütün sene bu işleri yapmak nasip olur. Bu aya saygınlık edenin, günah işleyenin bütün senesi, günah işlemekle geçer.

İmam-ı Rabbani hazretleri buyuruyor ki:

Mübarek Ramazan ayı, çok şerefli'dir. Bu ayda yapılan, nafile namaz, zikir, sadaka ve bütün nafile ibadetlere verilen sevap, başka aylarda yapılan farzlar gibidir. Bu ayda yapılan bir farz, başka aylarda yapılan yetmiş farz gibidir. Bu ayda bir oruçluya iftar verenin günahları affolur. Cehennemden azat olur. O oruçlunun sevabı kadar, ayrıca buna da sevap verilir. O oruçlunun sevabı hiç azalmaz.

Bu ayda, emri altında bulunanların, işlerini hafifleten, onların ibadet etmelerine kolaylık gösteren amirler de affolur, Cehennemden azat olur.



Detaylı bilgiler

28.

sayfada

FORUM

Turkish American Community Newspaper

Year 10 Issue 159 July 17, 2013 Semi monthly \$ 1.00

Neden 3 Çocuk?

Bu ülkede maalesef ilaçlarla kısırlaştırma süreci başlatıldı. Buna bayrak açtığınız zaman Cumhuriyet ve laiklik düşmanı dediler. Ekonominin en temel unsuru insandır. İnsan varsa tüketim vardır, insan varsa üretim vardır. İnsan varsa yatırım ve istihdam vardır. Bunların hepsi insanın türevidir. Başarı insana bağlıdır. Türkiye şu anda genç nüfusu ile övünüyor. Şu anda nüfus artış hızımız çok kötü. Türkiye böyle giderse 2040'ta yaşlılar milleti arasına girecek.



Prof. Dr. İhsan Işık'ın analizi

6.

sayfada

Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu: "Güçlü olmamız Avrupa'yı korkutuyor"

"Türkiye algısının temeli kimseye muhtaç olmayan, bağımsız, vakur, bir ülke.. Kimisi buna büyük doğu diyor, kimisi tam bağımsız Türkiye diyor, kimisi de Büyük Türkiye diye kavramsallaştırmıştır. Hedefimiz, dünya için de sömürüye, baskıya, dayatmaya karşı eşitlikçi ve adaletçi düzen kurmak.

Şimdi biz aslında bu iki özlemi var olan dünya realitesine taşımak istiyoruz. Fakat zihnimizde hep bu özlem, bu rüya var. Bizim politikalarımıza karşı çıkanlarda o rüyaları kaybetmenin psikolojik etkileri olduğu kanaatindeyim. Biz ise kim ne derse desin bu rüyayı, bu özlemi terk etmedik, terk etmeyeceğiz. Martin Luther King'in bir Amerikan rüyası olmasaydı Obama başkan olamazdı. İki nesil sonra güçlü Türkiye'nin vakur vatandaşlarına vicdanın egemen olduğu bir dünya bırakmak için bizim bu rüyalarımızdan hiç kopmamamız lazım."



Hayrettin Turan'ın özel haberi

8.

sayfada

Bosnalı kardeşlerimizi yalnız bırakmadık



Detaylı haber

25.

sayfada

Uzmanlardan güneş yanığı uyarısı

Doç. Dr. Nadir Göksüğü, cilt kanseri gelişiminde güneşin ciddi etkilerini bulunduğunu belirterek, "Birçok cilt kanseri türü güneşle alakalı" dedi.

Yaz mevsiminde güneş ışınlarının dünyaya daha dik olarak ulaşacağını ve insan vücudu üzerinde istenmeyen etkilere yol açabileceğine dikkati çeken Göksüğü, insanları direkt güneş ışınlarına maruz kalmalarını konusunda uyardı.



Ayrıntılı haber

12

sayfada

(Resim-1)

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



ABD'deki Türk yerel medyası: Tarihi gelişim (1890-2013)

Yayın cinsi	Yayın Adı	Yayıncılar	Yayın aralığı	Yayına başlama tarihi	Yayın sayısı	Yayının kapanış tarihi
Gazete	Musavver Şikago Sergisi	Bustani Bey ile Ubeydullah Efendi	Bilinmiyor	1893	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Gazete	Sada-yı Vatan	Ahmet Şükrü Esmer	Bilinmiyor	1921	Bilinmiyor	1921
Gazete	Hemşeri	Musa Cömert	Haftalık	1922	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Gazete	Birlik (Unity)	Türk Tevaün Cemiyeti (Zekeriya Serte, Sabiha Sertel)	10 günde 1	Ağustos 1922	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	Yankı	Bilinmiyor	Bilinmiyor	1950-1960 arasında	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	Türk Dünyası	Bilinmiyor	Bilinmiyor	1950-1960 arasında	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	Anavatan	Bilinmiyor	Bilinmiyor	1950-1960 arasında	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Radyo	Turkish Voice	Faruk Fenik İnci Fenik	Haftada 1	1967	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	Karaçay-Kafkasya	Hamit Botaş	Bilinmiyor	1970'li yıllar	Bilinmiyor	Bilinmiyor
TV	Turkish Hour	Faruk Fenik İnci Fenik	Haftada 1	1975	Bilinmiyor	1980
Dergi	Türkevi	Aykut Görey	Aylık	1975	100	Bilinmiyor
Gazete	TURK Gazetesi	İskender Songur	Haftalık	1985	Bilinmiyor	1997
Gazete	Turkish Times	ATAA (Uğur Akıncı)	15 günde 1	1989	Bilinmiyor	2004
Dergi	Ayyıldız Express	Hasan Mesut Hazar	Aylık	1994	14	2005
Dergi	Görüş	TADF	Aylık	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	Vision	TADF	Aylık	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor
TV	Karaçay TV	Erol Bulur	Haftada 1	1995	Bilinmiyor	1996
Dergi	Alşveriş	Kadri Kaleli Mehmet Özkurt	15 günde 1	2000	Bilinmiyor	2002
TV	Voice of Anatolia TV	Aliye Ak	Haftada 1	2002	Bilinmiyor	2004

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013



Dergi	TurkofAmerica	Ömer Güneş Cemil Özyurt	Yılda 4	2002	38	Yayın hayatına devam ediyor
Dergi	Mezun Life	MezunUSA.com	Aylık	2002	Bilinmiyor	2004
Dergi	Turkuaz	Eser Turan	Yılda 4	2002	8	2004
Dergi	Jön Türk	Fatih Yılmaz	Bilinmiyor	2002	4	2002
Dergi	AKBA	Karaçay Türkleri Derneği	Yılda 1	2003	2	Yayın hayatına ara verdi
Gazete	FORUM Gazetesi	Murat Yeşil Ural Yeşil	15 günde 1	25 Kasım 2003	160	Yayın hayatına devam ediyor
Dergi	Turkish Cafe Press	Mehmet Yeşilbaş Serhan Bass	Bilinmiyor	2003	3	2003
TV	Ebru TV	Samanyolu grubu	7 gün 24 saat	2004	Bilinmiyor	Yayına devam ediyor
Gazete	USA Turkish Times	Yunus Aksoy	15 günde 1	2005	Bilinmiyor	2007
TV	Turkish American Television	Hürriyet Ok	Haftada 1	2005	Bilinmiyor	Yayına devam ediyor
Gazete	Turkish Gazete	Faruk Acar	Bilinmiyor	2006	43	Yayın hayatına devam ediyor
Dergi	Klass MagazineUSA	Klass MagazineUSA	Aylık	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Dergi	AKBA	Karaçay Türkleri Derneği	Yılda 1	2003	2	Yayın hayatına ara verdi
TV	Turkish Hour	Selçuk Öksüzöğlü Serdar Acar	Haftada 1	2005	100'den fazla	2008
Dergi	Bonbon Çocuk Dergisi	Sıtkı Kazancı	3 ayda 1	2006	Bilinmiyor	Yayın hayatına devam ediyor
İnternet Radyo	Radyo Türküm	Ekmel Anda	7 gün 24 saat	2007	Bilinmiyor	Yayına devam ediyor
TV	Best TV	Dr. Çoşkun Tunca ve Bahtişen Tunca	7 gün 24 saat	2008	Bilinmiyor	2010
Dergi	Travidition İngilizce Gezi Dergisi	Fatih Yeşil Murat Yeşil	Yılda 1	2010	2	Yayın hayatına devam ediyor
Dergi	TurkTurist Türkçe / İngilizce Gezi Dergisi	Murat Yeşil	Yılda 1	2011	1	Yayın hayatına devam ediyor
Gazete	Yeni Hayat	Cahit Akbulut	Bilinmiyor	Mayıs 2011	8	Son sayısı Aralık 2011'de basıldı
Gazete	Posta212	Ekmel Anda	Haftalık	Mayıs 2013	8	Yayın hayatına devam ediyor

(Tablo-1)

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013

FORUM Gazetesi'nin 130'uncu sayıdan 160'uncu sayıya kadar yayınlanan 30 sayısında haber ve reklamların sayfalara dağılımı oranı	
HABERLER ve KONULARI	Kapladığı alan yüzdesi
Milli konular - Dernekler ve Çatı Kuruluş Etkinlikleri	15
Türkiye-ABD ilişkileri ile ilgili haberler	5
Toplum Haberleri	15
Türkiye haberleri	10
Büyükelçilik –Konsolosluk haber ve duyuruları	5
Başarılı Türkler ile ilgili haberler	2
ABD ve dünya haberleri	3
REKLAM ve İLANLAR	
Renkli, siyah-beyaz reklamlar ve ilanlar	45
Toplam	100

(Tablo-2)

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/8 Summer 2013

